



THEMEN & TERMINE ²⁵

woman

| NR. | ET | AUSGABEN | SCHWERPUNKTE | THEMENSTRECKE |
|-----|--------|-------------------|--|---|
| 01 | 16.1. | WOMAN | | |
| 02 | 20.2. | Trend-Ausgabe | Best of Fashion, Beauty und Lifestyle | Fit in den Frühling (WOMAN & GUSTO) |
| 03 | 13.3. | WOMAN Balance | Achtsamkeit, bewusster Lebensstil, innere Ausgeglichenheit | Gesundheit & Vorsorge (WOMAN) |
| 04 | 27.3. | WOMAN DAY-Ausgabe | | Genussvoll Leben (WOMAN & GUSTO) |
| 05 | 10.4. | WOMAN Elevate | Bildung & Karriere, Employer Branding, Finanzen | |
| 06 | 24.4. | WOMAN | | Frühlingszeit (WOMAN & GUSTO) |
| 07 | 8.5. | Green Issue | Nachhaltiger Lebensstil, Slow Fashion & Beauty | Ich bin Mama (WOMAN) |
| 08 | 28.5. | WOMAN Balance | Achtsamkeit, bewusster Lebensstil, innere Ausgeglichenheit | |
| 09 | 26.6. | WOMAN | | Genussvoll Leben (WOMAN & GUSTO) |
| 10 | 31.7. | WOMAN | | |
| 11 | 28.8. | Trend-Ausgabe | Best of Fashion, Beauty und Lifestyle | Aktiv in Österreich (WOMAN & GUSTO) |
| 12 | 11.9. | WOMAN Balance | Achtsamkeit, bewusster Lebensstil, innere Ausgeglichenheit | Gesundheit & Vorsorge (WOMAN) |
| 13 | 25.9. | WOMAN DAY-Ausgabe | | |
| 14 | 9.10. | Green Issue | Nachhaltiger Lebensstil, Slow Fashion & Beauty | |
| 15 | 30.10. | WOMAN Elevate | Bildung & Karriere, Employer Branding, Finanzen | Genussherbst (WOMAN & GUSTO) |
| 16 | 13.11. | WOMAN | | Ich bin Mama (WOMAN) |
| 17 | 27.11. | WOMAN | | Weihnachten & Geschenke (WOMAN & GUSTO) |
| 18 | 18.12. | WOMAN Balance | Achtsamkeit, bewusster Lebensstil, innere Ausgeglichenheit | Fit durch den Winter (WOMAN & GUSTO) |

FORMATE & TARIFE PRINT 25

KLASSISCHE ANZEIGENFORMATE

| FORMATE | PREISE | | |
|--|-----------------------|--|------------|
|  2/1 | 372 x 246 | 420 x 275 | € 42.840,- |
|  1/1 | 169 x 246 | 210 x 275 | € 21.420,- |
|  1/2 hoch 1/2 quer | 89 x 246 169 x 122 | 104 x 275 210 x 135 | € 16.070,- |
|  1/3 hoch 1/3 quer | 59 x 246 169 x 75 | 74 x 275 210 x 88 | € 11.770,- |
|  1/4 hoch 1/4 quer | 43 x 246 169 x 52 | 58 x 275 210 x 65 | € 9.650,- |
|  1/4 Kasten | 89 x 120 | auf mindestens 1/2 Seite mit anderen Inseraten platziert | € 7.920,- |

Kooperations-/Fremdinserte: 10% Zuschlag

BEILAGEN

Format: min. 105 x 148, max. 193 x 272
Mindestbelegung auf Anfrage
Bei Teilbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.

| | GESAMTAUFLAGE PER TSD. | TEILAUFLAGE PER TSD. |
|----------------|---------------------------|-------------------------|
| bis 20 Gramm: | € 150,- | € 160,- |
| bis 40 Gramm: | € 167,- | € 177,- |
| bis 50 Gramm: | € 180,- | € 190,- |
| bis 60 Gramm: | € 192,- | € 202,- |
| über 60 Gramm: | auf Anfrage | auf Anfrage |

BEILEIMER

Format: min. 117 x 148, max. 210 x 275
Mindestbelegung auf Anfrage
Bei Teilbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.

| | GESAMTAUFLAGE PER TSD. | TEILAUFLAGE PER TSD. |
|----------------|---------------------------|-------------------------|
| bis 20 Gramm: | € 164,- | € 174,- |
| bis 40 Gramm: | € 194,- | € 204,- |
| bis 50 Gramm: | € 212,- | € 222,- |
| bis 60 Gramm: | € 225,- | € 235,- |
| über 60 Gramm: | auf Anfrage | auf Anfrage |

WICHTIGE INFORMATIONEN

Preise gültig bis 31. Dezember 2025 (Änderungen vorbehalten). Alle Tarife zzgl. 5% Werbeabgabe, 20% MwSt. Es gelten die AGB laut vgn.at/woman-agb. Angaben in mm, Breite x Höhe, Format: 210 x 275 mm.

ABFALLENDE ANZEIGEN: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährtete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt entfernt. Beachten Sie bitte die durch die Klebebindung verursachte Verschluckung, und berücksichtigen Sie im Bund einen Freiraum von beidseitig 6 mm.

STORNOBEDINGUNGEN:

- Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15% des Inseratenwerts in Rechnung gestellt.
- Die Stornierung eines Auftrags kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.
- Die Stornierung von Ad-Specials muss spätestens 6 Wochen vor Erscheinungstermin erfolgen bzw. bei Sonderpapier nur bis zum Tag der Papierbestellung. Bei späterer Stornierung werden die bis zum Stornzeitpunkt entstandenen tatsächlichen Kosten verrechnet.
- Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.
- Stornobedingungen für Premiumpplatzierung: Premiumpplatzierungen können bis maximal 8 Wochen vor Erscheinungstermin kostenfrei verschoben oder storniert werden. Danach kommt es zu folgenden Stornokosten: 8 bis 4 Wochen vor ET: 15%, 4 bis 3 Wochen vor ET: 50%, innerhalb von 3 Wochen: 100%. Achtung: Bei Buchung von U4, U2/Seite 3 und Sonderwerbformen ist keine Stornierung möglich.

ADVERTORIALS UND GESTALTUNGSKOSTEN: Artdirektion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt. Als Pauschale stellen wir Ihnen für Einzelseiten € 1.335,- und für Doppelseiten € 2.250,- in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

BEILAGEN: Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur an unbestimmter Stelle erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die geschlossene sein.

BEILEIMER müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 3 mm Kopfbeschnitt, 5 mm Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (inkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allonges sollten zusätzlich 10 bis 12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195 bis 197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

SACHETS: Gewicht: max. 15 g, Stärke: max. 2 mm. Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 4.000 kg standhalten. Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen. Bei mehrseitigen Aufklebern muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

PREMIUMPLATZIERUNGEN

| | |
|---|------------|
| U2/Seite 3 | € 51.420,- |
| Seiten 4/5 oder Seiten 6/7 | € 49.250,- |
| U4 | € 25.700,- |
| U3, neben Editorial, erste rechte Seite, Best Bag | € 24.660,- |

Sonder-/Wunschplatzierung: 15% Zuschlag (Bitte die Stornobedingungen beachten)

VGN PERFORMANCE-RABATT

| | |
|------------------|------------|
| ab 2 Schaltungen | 8% Rabatt |
| ab 3 Schaltungen | 10% Rabatt |
| ab 4 Schaltungen | 13% Rabatt |

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar & gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

AUFKLEBER & SACHETS

Auf Trägerinserat von mindestens 1/1 Seite
Mindestbelegung auf Anfrage
Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend

| | MINDEST-FORMAT | MAXIMAL-FORMAT | PREIS PER TSD. |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| TOC (2-seitig)* | 60 x 80 | 160 x 190 | € 117,- |
| Booklets | 60 x 80 | 160 x 190 | € 140,- |
| Sachets** | 60 x 80 | 120 x 140 | € 140,- |

* TOC (2-seitig) min. 170g/m², max. 350/m², Maximalformat Cover-TOC 105 x 120 mm

** Sachet: Gewicht: max. 15 g, Stärke: max. 2 mm

DRUCKUNTERLAGEN

ANZEIGENSCHLUSS: 4 Wochen vor ET
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS: 17 Tage vor ET
TECHNISCHE RICHTLINIEN: herstellung@woman.at

TEL.: +43 1 213 12 6242

E-MAIL: sales@woman.at

WEB: get.woman.at/world/

VGN-RABATTE

Gültig für Beilagen, Beihefter & Beileimer in den Magazinen der VGN.

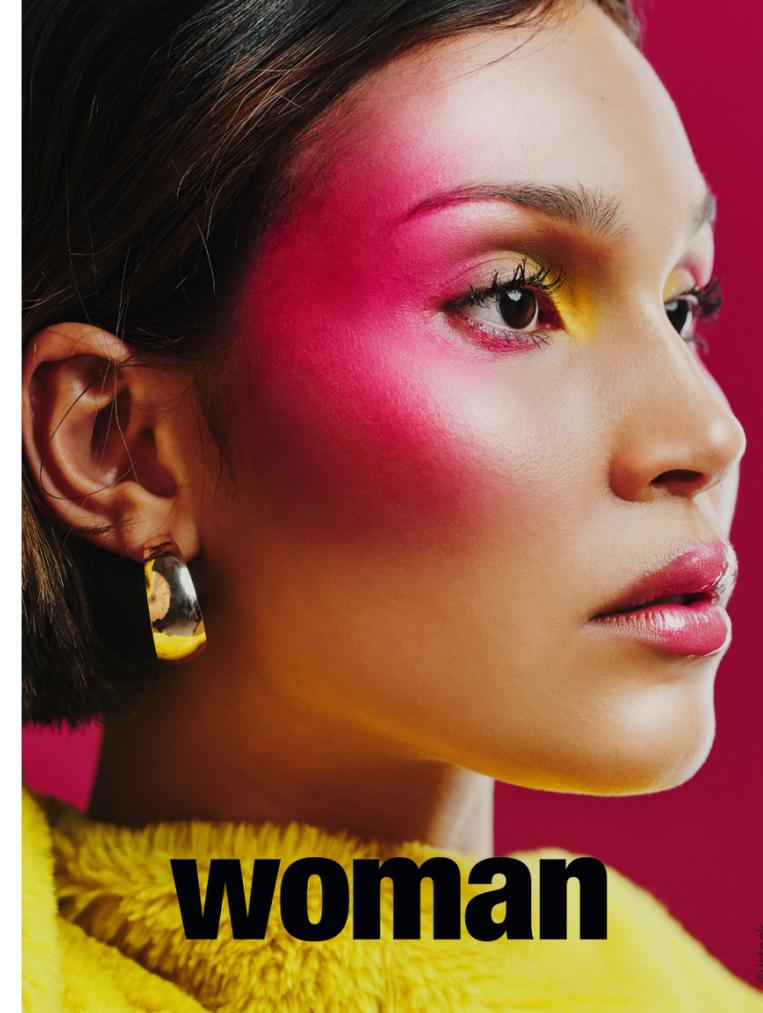
| | |
|--------------------|------------|
| ab 1.000.000 Stück | 33% Rabatt |
| ab 800.000 Stück | 25% Rabatt |
| ab 600.000 Stück | 20% Rabatt |
| ab 400.000 Stück | 15% Rabatt |
| ab 300.000 Stück | 10% Rabatt |

Belegung von einem oder mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge möglich.

10% ANSCHLUSSRABATT FÜR BUCHER KLASSISCHER ANZEIGEN GEMÄSS FOLGENDEM VOLUMEN:

4 Mal je Magazin bei Wochenmagazinen
2 Mal je Magazin bei Monatsmagazinen

Gültig bei Buchung des Mindestvolumens im selben Magazin.





4x WOMAN BALANCE

Die WOMAN Balance Schwerpunkt-Ausgaben beschäftigen sich umfassend mit Themen wie Achtsamkeit, einem bewussten Lebensstil und innerer Ausgeglichenheit.

ERSCHEINUNGSTERMINE 2025

13. MÄRZ **28. MAI**
11. SEPTEMBER **18. DEZEMBER**

2x TREND-AUSGABE

Best of Fashion, Beauty und Lifestyle. Für Frauen, die mit ihrer Mode vorangehen. Die WOMAN Trendausgaben gehören zu den begehrtesten des Jahres. Nicht versäumen!

ERSCHEINUNGSTERMINE 2025

20. FEBRUAR
28. AUGUST



2x WOMAN DAY AUSGABE

Mit 48 Seiten starker Heftstrecke zum WOMAN DAY: redaktioneller Content, alle Specials auf einen Blick und 1/2 Seite Präsenz für offizielle WOMAN DAY-Partner.

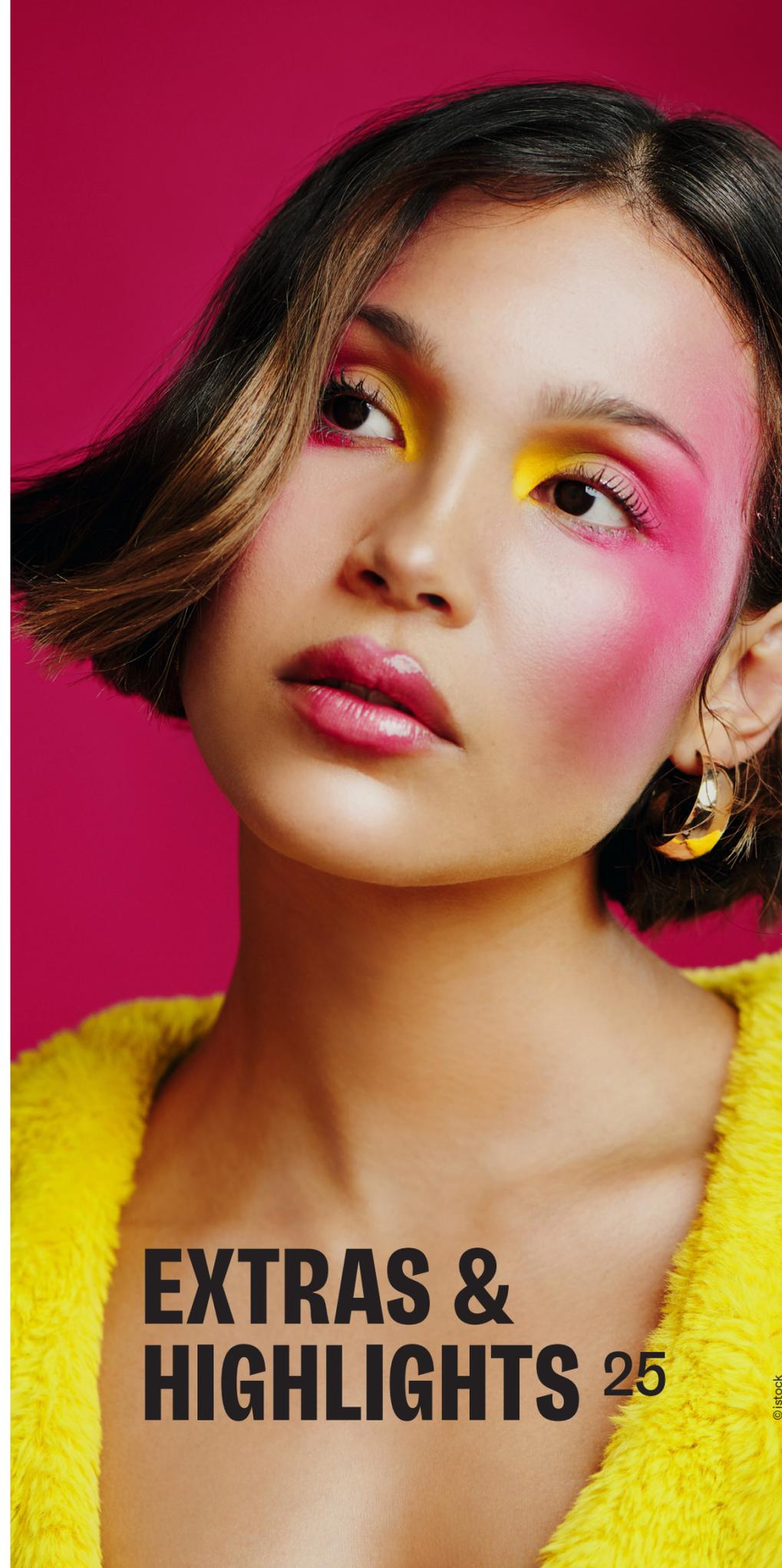
ERSCHEINUNGSTERMINE 2025

27. MÄRZ
25. SEPTEMBER



RABATTE FÜR TREND-AUSGABE & WOMAN GREEN ISSUE

| | |
|--------------------------------------|------|
| auf alle klassischen Anzeigenformate | -25% |
| auf 2/1 Seiten | -40% |
| auf 4/1 Seiten | -45% |
| auf 8/1 Seiten | -50% |



EXTRAS & HIGHLIGHTS 25

© istock



2x WOMAN ELEVATE

Die WOMAN Elevate Schwerpunkt-Ausgaben richten sich an die führenden Frauen des Landes und jene, auf dem Weg dorthin. Sie beschäftigen sich umfassend mit Themen wie Bildung, Karriere, Employer Branding und Finanzen.

ERSCHEINUNGSTERMINE 2025

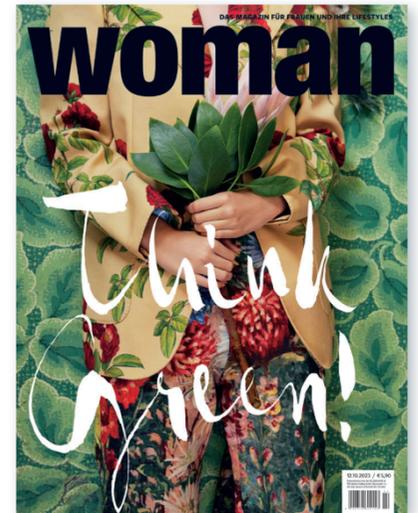
10. APRIL
30. OKTOBER

2x WOMAN GREEN ISSUE

Die WOMAN-Ausgabe für einen nachhaltigen Lebensstil. Die Green Issue erscheint zweimal im Jahr.

ERSCHEINUNGSTERMINE 2025

8. MAI
9. OKTOBER



Druckunterlagenschluss: 17 Tage vor Erscheinungstermin. Zu Sondertarifen gebuchte Seiten sind nicht in Frequenzrabatte einrechenbar. Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten die AGB, siehe vgn.at/woman-agb.